

ABSTRAK

Nurul Hidayati. 2014, SKRIPSI. Judul: “Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”

Pembimbing : Niken Nindya Hapsari, SE., M.SA., Ak., CA

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap profitabilitas perusahaan. Pengungkapan *CSR* dapat memberikan dampak pada peningkatan keuntungan jangka panjang, sehingga dalam penelitian ini rasio profitabilitas yang diambil adalah *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Assets (ROA)*, dan *Return On Equity (ROE)*.

Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi yang digunakan adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sejumlah 13 perusahaan. Data yang digunakan adalah laporan tahunan 2010-2013. Adapun metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *CSR* berpengaruh secara signifikan terhadap *NPM*. Hal ini karena pengungkapan *CSR* perusahaan makanan dan minuman cenderung berorientasi pada konsumen dan keunggulan produk sehingga mampu menarik konsumen yang mengakibatkan penjualan meningkat (margin laba juga meningkat). Namun, pengungkapan *CSR* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *ROA* dan *ROE*. Hal ini karena kebanyakan investor memiliki persepsi yang rendah terhadap *CSR*, biaya yang dikeluarkan untuk pelaksanaan *CSR* dianggap dapat mengurangi keuntungan pemegang saham dan tingkat pengembalian aset, serta pengungkapan *CSR* yang dirasa masih kurang informatif.